

## Fragment adaptat d'una entrevista a Guillermo Fernández

---



Clàudia Rius i Llorens Periodisme i cultura. Cap de redacció de Núvol.

### Guillermo Fernández: “Un museu és un mitjà de comunicació”

Guillermo Fernández marca el camí de la museologia del futur de forma intel·ligent al seu darrer llibre “El museo transformador”

04/08/2019



#### **El punt de partida del teu llibre és que els museus són mitjans de comunicació. Per què?**

Perquè tenen un llenguatge concret, el museístic, que els permet transmetre missatges. Aquest llenguatge disposa d'una sèrie de recursos propis que són els que fan que valgui la pena visitar una exposició. [...] és el llenguatge museogràfic, basat en objectes i en fenòmens tangibles. Els museus [...] ja no tenen una finalitat (ensenyar la col·lecció), sinó una funció comunicativa (transmetre un missatge utilitzant la col·lecció, o fins i tot sense tenir col·lecció).

#### **Quin valor té la peça autèntica dins del museu contemporani?**

Podem tenir un meteorit encara que hi hagi 10 meteorits iguals. O podem tenir un ou d'un pelicà encara que n'hi hagi molts. Com a part d'una narrativa, unir l'experiència i la peça crea un resultat intel·lectual potentíssim. A més, no s'ha perdut aquesta fascinació per l'objecte. Hi ha un magnetisme especial entre nosaltres i una peça que ha *viscut*. Imagina't que et dic: “Aquesta és la jaqueta d'un assassí en sèrie”. Te la posaries? Ens fa cosa! Els objectes conserven alguna qualitat, i això és importantíssim per accentuar certes experiències.

#### **Estem parlant de tot això, però la idea general de museu que la gent té dins del cap és molt clàssica.**

No hem aconseguit vèncer la idea dels museus del segle XIX. En aquell moment hi havia gabinets de curiositats, i com que van patir saquejos, robaments i pèrdues, els museus van entrar en una dinàmica molt catalogada, descriptiva i disciplinada. Van deixar de ser espais de l'emoció, per convertir-se en llocs amb una col·lecció consagrada. Encara no hem superat aquesta idea. I mira que la paraula “museu” és molt potent etimològicament: significa “casa de les muses”, lloc d'inspiració! [...]

**Si els museus són mitjans de comunicació, les exposicions sempre funcionen a l'hora de transmetre informació?**

No, i menys avui en dia, que tothom porta un *smartphone* a sobre. El museu no funciona quan dona massa quantitat d'informació; i no cal que ho faci, només cal que sigui un estímul per la cerca de coneixement. [...] Deia Voltaire: "El secret d'avorrir és voler-ho dir tot". Una de les claus d'una bona exposició és fer una bona tria de poques coses.

**Quan parlem de museus participatius, en realitat sovint parlem només d'exposicions participatives. Els museus ho són?**

Ser participatiu és un procés complicat i comença dins del museu mateix. [...] Si ens creiem els museus, hem d'aixecar la mirada, mirar a llarg termini i deixar que la societat ens ajudi.

**Ets molt optimista.**

Sóc un convençut absolut de la importància dels museus de ciència. Penso que com a mitjà comunicatiu, està cridat a coses d'una gran rellevància. Aquesta és la meva aposta. Si aconseguixo transmetre optimisme, ja estic content.

**Per reflexionar....**

**Penseu que un museu és un bon mitjà de comunicació? De quina manera comuniquen els museus que vosaltres heu visitat?**